

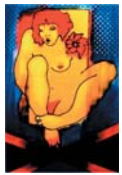
**POUR ACHETER ET
VENDRE DE L'ART CONTEMPORAIN**
Un contact direct avec les artistes!



Artiste: JACQUES MONTEAU
Support: 100% - Titre: H&C
Format: 21 x 26 cm - Réf.: 021014101001015
Prix: 10.000 € - Page: 7



Artiste: André GILLES - Support: 100% - Titre: La Rencontre au Palais
Format: 60 x 80 cm
Prix: 10.000 € - Page: 10



Artiste: BRIGOLLO Anna
Support: 100% - Titre: 101
Format: 20 x 10 x 10 cm
Prix: 20.000 € - Page: 14

Artiste: JACQUES MONTEAU
Support: 100% - Titre: H&C
Format: 21 x 26 cm - Réf.: 021014101001015
Prix: 10.000 € - Page: 7

**Recherchons commerciaux
spécialisés en vente
d'espaces publicitaires.
Candidature par email à
topartmag@tiscali.fr
avec photo ou Topartmag,
9 Place Fernand Cocq
1050 Bruxelles Belgique.**

TOPARTMAG
Magazine d'Art Contemporain
N°1 mai 2005

Administration et Rédaction :
Topartmag 9 place Fernand Cocq
1050 Bruxelles Belgique
Tel/fax 00 32 (0) 2 513 82 90
Rédacteur en Chef : S.G. Talkers

Publicité : Sandrine Kimberlin

Editeur : JGO Editions
Siège social : 2 Bis Rue Jules Breton
75013 Paris France

Conception Graphique mise en page
Patrick Ricossé pour JGO Editions

Directeurs de la publication
Joël Garcia, Sullivan G. Talkers

Diffusion : Transport Presse

Ventes et réassort : Solange Cointe
Tel : +33 (0) 1 30 43 36 35

Imprimé en Belgique

Prix au numéro : 5 €
Abonnements France
1 an 12 numéros 50 €
« Europe »
1 an 12 numéros 60 €

Siège Social Direction Générale :
Topartmag Ltd
27 Old Gloucester Street
WC1N 3XX London England
Reg N° 5312277
Contact : topartmag@tiscali.fr

Accréditations cartes Presse N° :
MC/01/1050BE - MC/02/1050BE
75/1050BE - MA/01/EU/ES

Prochain numéro : SPECIAL ETE 2005
en kiosques jusqu'à fin août
Distribution internationale :
Export Presse
91, rue de Turennes - 75003 Paris
Tél : 00 33 1 40 29 14 51
dir@exportpress.com

Mesdames et Messieurs, Chers Lecteurs,

Trois éléments sont important pour les Artistes d'Art contemporain : se faire connaître, Vendre, et cela à moindre prix. C'est autour de ces trois points essentiels que le Topartmag a été créé.

C'est la première fois, qu'un magazine de presse, est conçu pour être entièrement et exclusivement destiné à la vente d'œuvres d'Art Contemporaines.

Sa présentation ainsi que le papier d'impression sont du même type que celui des autres magazines d'art existants, mais, Topartmag a volontairement limité sa partie rédactionnelle, pour mettre en avant les photos de vos œuvres, leur donnant une place prépondérante et prioritaire, car ce sont les images qui font vendre, et même si Internet tente de s'assurer d'une bonne place en matière de présentation d'Art, tout le monde n'a pas forcément accès aux multimédias, et l'image sur papier garde un impact visuel de qualité, qui reste très apprécié.

Le but est clair : présenter des œuvres, dans les meilleures conditions possibles, (photos couleurs, sur un beau papier blanc brillant) indiquer la nature et le prix de l'œuvre, ainsi qu'un numéro de téléphone, ou une boîte email pour vous joindre en direct.

Ce sont vos œuvres, ce sont vos prix, et c'est vous qui vendez directement, sans aucune commission à verser à qui que ce soit, sur le prix final d'une transaction menée entièrement et directement par vous.

Topartmag est un mensuel construit comme un catalogue, dans lequel les amateurs d'art, les collectionneurs, les galeries et tous ceux qui veulent, désirent, ou rêvent de posséder une œuvre originale, font leur choix et achètent l'œuvre qu'ils ont choisi, en s'adressant directement aux créateurs, aux artistes eux-mêmes : à vous.

Vous présentez directement votre travail à des amateurs, dont la localisation grâce à Topartmag, ne se limite plus au voisinage, à une ville, ou à une région, élargissant ainsi vos probabilités de ventes.

Topartmag présente une réunion artistique, multiculturelle et internationale, sans limitation de disciplines, acceptant des annonces venant des cinq continents.

Espace privilégié dans lequel les galeries puiseront parmi ces «maîtres», leurs futurs artistes «exclusifs» leurs découvertes d'aujourd'hui, les espoirs montants de l'Art, et certainement les «valeurs» de demain.

La grille d'insertions, offre un large choix de prix et d'espaces, que vous gérez comme vous le désirez. (à noter que seul un espace «page» permet l'ajout de rédactionnel d'Artiste autour de ses photographies)

Une page : «La Revente des Collectionneurs» est prévue pour recevoir les œuvres que les collectionneurs privés désirent revendre.

Enfin nous accordons une attention toute particulière aux moyens de diffusion, grâce au concours des NMPP (Nouvelles Messageries de la Presse Parisienne, service spécialisé) pour assurer une présence de Topartmag tiré à 35 000 exemplaires, en France dans les «Maison de la presse», ainsi que dans les principales capitales Européennes, Rome et Milan, Berlin et Munich, Hambourg, Madrid et Barcelone, Londres, Genève, Bruxelles, Amsterdam, Luxembourg,

En effet Topartmag est traduit partiellement, (grille et éditorial) en Anglais, Italien, Espagnol, et Allemand, soit quatre éditions distinctes, qui viennent compléter l'édition Française.

Topartmag est actuellement le magazine d'Art Européen le plus abordable, Avec un tarif d'insertions promotionnel à 98 euros pour deux annonces plus la troisième «offerte», réduisant la moyenne d'une parution «premier prix» à 33 euros, pour un douzième, de page A4, (ou à 66 euros pour une image plus grande d'un sixième de page A4 toujours dans la promotion) Le magazine quant à lui est proposé au public au prix de vente de 5 euros.

Ce sont des tarifs exceptionnels, du «jamais vu» et sans concurrence dans le domaine des publications d'Art.

Les invendus, sont destiné à être distribué gratuitement dans les Foires Internationales et Européennes d'Art contemporain, les «Grands Marchés d'Art Contemporain», ainsi que dans des Palaces quatre étoiles, visant ainsi une clientèle de prestige.

Notre éditeur et partenaire est «Joël Garcia Editions» du groupe J.G.O. organisateur bien connu des Grands Marchés d'Art Contemporain de Paris, Chatou, Valbonne, et Bercy.

Si ce premier numéro ne comporte encore que quelques pages, il ne tient qu'à vous qu'il grandisse et se développe pour devenir le magazine d'Art que vous désirez qu'il soit.

Nous espérons répondre aux aspirations, et aux attentes des Artistes d'Art Contemporain en matière de communication et de promotion, remerciant ici tous ceux, premiers Artistes annonceurs, qui dès le départ, séduits par notre idée, nous ont honorés de leur confiance, et partagé notre idéal.

Sullivan G. Talkers
Rédacteur en Chef